



CONSULTATION

Mercredi 13 décembre 2023

"Le Festival des Forêts, par une alchimie dont il a le secret, crée une expérience humaine unique en associant au talent des artistes et à la beauté de la musique classique, la puissance évocatrice de la forêt et des lieux de patrimoine."

I Introduction

Le Festival des Forêts renouvelle depuis 32 ans les formes du concert en invitant le spectateur à vivre une expérience immersive dans la musique, la nature et le patrimoine. Dans 15 sites magnifiques des forêts de Compiègne et de Laigue, à une heure en voiture ou en train de Paris, la variété de sa programmation réunit des publics très divers.

Festival innovant, il accorde une place de choix à la création, parie sur la pluridisciplinarité et invite des musiciens d'exception à se produire dans des mises en scènes audacieuses.

Unique en son genre, placé sous le signe de la découverte et de l'originalité, le Festival des Forêts tisse des liens inattendus entre nature et art : l'immersion dans la nature et la découverte guidée de la forêt invitent le public à aborder les œuvres avec une ouverture sensorielle inédite.

II Consultation

La 32ème édition du Festival des Forêts 2024 aura pour thème les valeurs communes au sport et à la musique, illustrée par la devise de l'olympisme « Plus vite, plus haut, plus fort – ensemble ».

La programmation de cette édition se nourrira également des éléments qui portent le festival et le distinguent des autres festivals :

- l'esprit ou la magie des lieux / ancrage territorial
- la nature, source d'inspiration
- le patrimoine architectural, un lien entre passé et avenir
- la musique d'aujourd'hui
- la réinvention des formes du concert
- l'émergence de jeunes talents et fidélité aux artistes qui nous ont fait vibrer
- la pédagogie - l'engagement environnemental, culturel et citoyen - la convivialité et la chaleur humaine
- le soutien d'un réseau régional et européen.

Cette consultation s'inscrit dans une réorientation stratégique du festival initiés en 2017 et guidée par la volonté de se développer et de changer d'échelle de mettre en avant la dimension expérientielle du festival dans sa relation musique/nature qui en fait la singularité. Le message adressé au spectateur est donc : "Venez vivre une immersion émotionnelle dans les beautés de la musique, de la nature et du patrimoine".

L'objectif étant notamment de conquérir de nouveaux publics puis de les fidéliser et de donner au Festival l'image d'un événement important (nommé en 2022, aux Trophées Radio Classique, parmi les trois meilleurs festivals aux côtés du festival de Verbier et du festival Berlioz).

L'identité graphique Festival des forêts doit donc évoluer vers une communication « signature » ou « label » qui sera déclinée sur les différents supports de communication.

Prescriptions :

- Les qualités esthétiques seront déterminantes dans le choix du visuel car elles traduisent la dimension artistique du festival. Le visuel de l'édition 2024 doit être une "oeuvre d'art" originale.
- L'harmonie entre musique et nature doit être clairement identifiable ;
- La lisibilité des informations ne doit pas être négligée

Maquette à fournir – Format PDF :

- projet d'affiche 40x60 pour la 30ème édition du Festival des Forêts

Calendrier des deux principaux supports :

- Remise de la consultation et du cahier des charges : 14 décembre 2023
- Remise d'un premier projet d'affiche le **22 janvier 2024**
- BAT affiche et validation des principes graphiques : **21 février 2024**
- Transmission des éléments (textes, iconographie) pour le dépliant-programme : **6 février 2024**
- BAT dépliant-programme : **5 mars 2024**

Principe :

Si un prestataire est retenu, le marché sera globalement le suivant :

- > Livrable : Charte créative déclinée en exécution sur les supports suivants (voir en document joint les besoins prévisionnels estimés à ce jour)
- > Budget : 5.000 Euros HT pour l'édition 2024 comprenant le travail créatif aux droits cédés au festival ainsi que les livrables en exécution.
- > Calendrier de réalisation des supports (cf. annexe)

Merci par retour de ce mail de nous confirmer votre motivation à participer à cette consultation.

Bureau du Festival des Forêts – 2, rue du Général Bourcier – 60200 Compiègne
Contact : Alexandra Letuppe-Pantic – 06 08 57 94 58 – aletuppe@festivaldesforets.fr